

GROOVE mp

MediaKit

GROOVE?

Groove является электронным изданием поддерживающим инновационные идеи и качество в сфере развлекательной индустрии Кишинёва. Groove это полноценный путеводитель по социо-культурным мероприятиям Столицы, верный партнёр в мире развлечений.

Миссия Groove - сделать свободное время членов сообщества весёлым и незабываемым.

Groove стремится стать брендом, способным поднять на новый, более качественный уровень своих партнёров и клиентов.

СТРУКТУРА GROOVE.MD

Groove представляет собой качество и профессионализм редко встречающиеся в отечественном масс-медиа данного сегмента рынка. Интуитивный интерфейс, современный визуальный концепт и сбалансированное содержимое делают Groove надёжным и "дружелюбным" источником информации для любого социального сегмента. Современные средства раскрутки и их разнообразие делают Groove важным инструментом в продвижении бизнеса своих партнёров.

Groove состоит из пяти главных разделов: Главная, Мой Groove, События, Заведения и Рецензии, с ярко выраженной идентичностью. Удобная структура сайта располагает к лёгкой навигации и нескольким уровням визуализации, от быстрого просмотра до глубоко анализа содержимого.

Кратко, о пяти разделах сайта:

Главная: Стартовая страница, содержит рекламные материалы и самую последнюю информацию в области событий и заведений, классифицированных соответственно их типу. Для удобства пользователя, содержит в себе информацию о прогнозе погоды, радиостанции он-лайн и новостную рассылку, для того чтобы быть в курсе всех событий в области развлечений столицы.

Мой Groove: Раздел, которым каждый пользователь может управлять в меру своих интересов, содержит список событий и любимых заведений, способствует удобному планированию свободного времени пользователя.

События: Раздел содержит в себе информацию о репертуаре кинотеатров, театров, концертных и выставочных залов, меню ресторанов, кафе и пиццерий; предложения от баров, клубов, отелей, салонов красоты, спортзалов и казино, сопровождаемую контактными данными, кратким описанием, фото и видео-материалами, географической локализацией и способами проезда общественным транспортом курсирующим в районе места события.

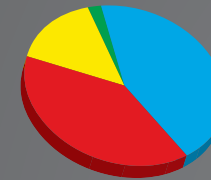
Заведения: Раздел сфокусированный на общественных заведениях. Содержит в себе информацию о кинотеатрах, театрах, музеях, концертных залах, ресторанах, барах, ночных клубах, отелях, салонах красоты, спортзалах и казино, кроме контактных данных также содержит краткое описание, фото и видео-материалы, виртуальный гид заведения, географическую локализацию и способы проезда общественным транспортом в районе местонахождения заведения, также включает в себя регулярно обновляемую афишу.

Рецензии: Содержание данного раздела полностью возложено на плечи пользователей, включая в себя публикацию статей и отзывов в которых посетители сайта делятся своими впечатлениями о проведённом свободном времени.

КТО ПОСЕЩАЕТ GROOVE.MD?

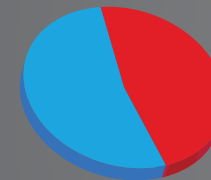
Целевой аудиторией Groove является активная часть общества, в возрасте от 16 до 45 лет. В качестве расширенного таргета, внимание направлено на городского жителя, живущего полной жизнью, проявляющего интерес к разнообразным развлечениям, материально независимого, способного удовлетворить свои потребности в области развлечений.

Аудитория



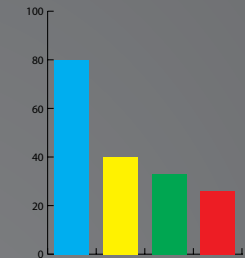
Возраст

- 16 - 25 лет (43%)
- 26 - 50 лет (40%)
- 12 - 15 лет (15%)
- свыше 51 года (2%)



Пол

- мужской (53%)
- женский (47%)



Занятость

- Заняты на рынке труда и располагают собственными доходами (80%)
- Имеют высшее незаконченное образование (40%)
- Имеют высшее образование (33%)
- Учащиеся школ, лицеев (26%)

Общая статистика

Более 95% посещений сайта из Молдовы

Более 56% пользователей пользуются румынской версией интерфейса

Более 40% пользователей пользуются русской версией интерфейса

Средняя продолжительность визита более 10 минут

Ежедневная

Более 450 уникальных посетителей

Более 2 000 просмотров страниц сайта,

включая рекламные материалы

Ежемесячная

Более 13 000 уникальных посетителей

Более 60 000 просмотров страниц сайта,

включая рекламные материалы

ПОЧЕМУ РЕКЛАМА ОНЛАЙН?

В сравнении с обычными методами рекламы, онлайн-среда позволяет проводить рекламную кампанию без ограничений во времени (публикация в реальном времени, 24 часа в день, 7 дней в неделю, 365 дней в году) благоприятствуя более быстрому запоминанию рекламной информации, в отличие от Радио или Телевидения, где рекламные ролики ограничены во времени, проигрываются в определённое время и не способствуют запоминанию рекламной информации.

Что касается формы и содержания информации и рекламных материалов, онлайн-среда не ограничена какими-либо рамками. Здесь имеется возможность хранения большого количества фото, видео и текстовых рекламных материалов, и в отличие от эфира, онлайн-среда предлагает возможность быстрого доступа к ним.

Онлайн-среда подразумевает непрерывный показ рекламных материалов. Если теле и радио каналы исключают данные материалы сразу же после израсходования бюджета, веб-пространство подразумевает дальнейший показ рекламных материалов, посетители имея возможность их просмотра даже после завершения рекламной кампании, это касается фото и видео, а также информационных материалов рекламного характера.

Не в последнюю очередь, сокращённый бюджет позволяет проводить массовое продвижение рекламируемого объекта, равномерно и последовательно.

ПОЧЕМУ РЕКЛАМА НА GROOVE.MD?

Инновации. Кроме явных преимуществ среды онлайн в общем, Groove реформирует и пополняет новыми идеями концепт рекламы в области развлечений, благодаря ряду инноваций привнесённых в отечественную виртуальную среду:

Разнообразие методов раскрутки, от традиционных баннеров до высококачественных изображений выше среднего качества (300 px x 250 px, 373px x 250px, 618px x 310px), ключевые слова и выделение из общего числа заведений и событий;

Постоянный, двуязычный доступ к информационным материалам превращает Groove в средство хранения неограниченного количества разнообразных рекламных материалов, посетитель имея возможность постоянного доступа к ним, на своём родном языке, что способствует максимальному усваиванию рекламной информации; Гибкость продвижения рекламных объектов материализуется посредством быстрого доступа, в любое время дня и ночи, рекламных материалов, изменения внешнего вида и места на сайте, и т.д;

Неограниченное пространство для креативности и информирования, позволяет публикацию афиши с неограниченным количеством мероприятий, неограниченным количеством фото, видео и текстовых материалов. Подобные возможности доступны и для материалов описывающих какое-либо заведение или мероприятие;

Идентификация вашего бизнеса максимальна. Удобства вашего заведения или организованного мероприятия превращаются в инструменты для их идентификации среди множества заведений и мероприятий представленных в путеводителе, и призваны доказать пользователю что именно ваше заведение или соответствующие мероприятие достаточно для превращения свободного времени в сенсационное времяпрепровождение;

Небольшие рекламные бюджеты достаточны для массивной раскрутки и внушительной визуализации рекламных материалов, с возможностью привлечения максимального внимания и любопытства посетителей, в зависимости от их способа размещения и показа;

Популярность, которой пользуется Groove среди активной части населения, представители которого живут полной жизнью, проявляют явный интерес к всевозможным развлечениям и располагают собственным источником дохода для удовлетворения своих потребностей в области развлечений; Социальные сети, посредством Groove, добавят больше позитива по отношению к имиджу вашего бизнеса. Информирование в социальных сетях о главных событиях и предложениях представленных Вами, в режиме реального времени, является последним штрихом гарантированного успеха вашей рекламной кампании.

В заключение, некоторые игроки местного онлайн-рынка, имеют, в том или ином размере, некоторые из этих преимуществ, но ни один из них не может предоставить их в том объёме как Groove!

КАК РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ И СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

Тарифы

Услуги*	Параметры	Цена лей / период
1. Горизонтальный слайдер (1 баннер)	373px x 250px	600 / ежемесячно
2. Вертикальный слайдер - События или Заведения (1 баннер)	618px x 310 px	700 / ежемесячно
3. Вертикальный слайдер - категории (1 баннер)	618px x 310 px	600 / ежемесячно
4. Стихи - События или Заведения	-	150 / ежемесячно
5. Стихи - категории	-	100 / ежемесячно
6. Домен 3-го уровня (www.название.groove.md)	-	600 / ежегодно
7. E-mail (название@groove.md)	7 Гб	бесплатно
8. Фото репортажи	150 фото / CD	300 / единый тариф
9. Видео репортажи	30 мин	2 000 / единый тариф
10. Рецензии	< 150 слов	150 / единый тариф
11. Интервью	< 300 слов	300 / единый тариф
12. Виртуальный гид	-	1300 / единый тариф

*Предложение действительно для владельцев заведений и/или организаторов мероприятий.

Пакеты*

Пакет GO включает в себя: контактные данные, логотип, описание, фото и видео материалы, удобства заведения и характеристики события, афишу мероприятий, карту* и маршруты общественного транспорта. В случае если вы предоставляете необходимые материалы**, пакет GO поставляется бесплатно, на неограниченный срок.

*Изготовление карты проводится за единый тариф в 50 лей;

**Материалы должны соответствовать техническими параметрами предоставленными представителями Groove.

Массивное продвижение**?

	BASIC	ADVANCED	PRO
Горизонтальный слайдер (Главная)	0	✓	✓
Вертикальный слайдер (Заведения)	Соответствующая категория	Кинотеатры, Клубы, Рестораны, Бары, Музеи, Театры	Заведения, Кинотеатры, Клубы, Рестораны, Бары, Музеи, Театр, Экспо, Отели, Спорт
Вертикальный слайдер (События)	Соответствующая категория	Фильмы, Bon Appetit, Вечеринки, Экспо, Спектакли	События, Фильмы, Bon Appetit, Вечеринки, Выставки, Концерты, Спектакли
Стики (События и Заведения)	0	Соответствующая категория	Соответствующая категория
Рецензии (ежемесячно)	1	1	4
Фото репортажи (ежемесячно)	0	1	4
ВСЕГО	750.00 лей	1,500 lei	2,500 lei

ПОДАРОК

Домен 3-го уровня	0	✓	✓
Виртуальный гид*	0	0	✓

* С условием заключения Контракта на 3 месяца

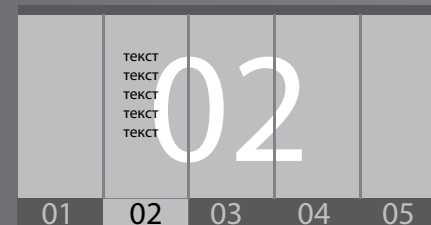
*Предложение действительно для владельцев заведений и/или организаторов мероприятий;

**Предложенные варианты носят рекомендательный характер и могут быть скорректированы под пожелания Клиента.

События / Заведения



Вертикальный слайдер



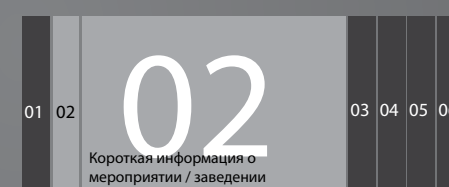
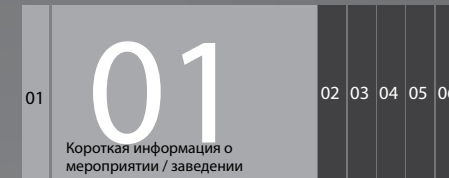
Стики Заведения



Главная



Горизонтальный слайдер



Стики События



БАННЕРЫ*

Размеры	Отображ.	Расположение	Цена (евро / месяц)
02** Roll Over			
300px x 960px	100%	События / Заведения - категории	100
		Главная	150
		Главная, События, Заведения и Рецензии	200
		Все страницы	275
03 Main Page Skyscraper			
300px x 500px	100%	Главная	100
04, 05 Medium Rectangle			
300px x 250px	100%	Главная	70
06 Full Banner			
620px x 90px	100%	Главная	90
07 Leaderboard			
934px x 90px	100%	События / Заведения	100
		События / Заведения - категории	75
		События / Заведения и События / Заведения - категории	140
08 Skyscraper			
300px x 500px	100%	События / Заведения	200
		События / Заведения - категории	175
		События / Заведения и События / Заведения - категории	450
09 Leaderboard			
620px x 90px	100%	События / Заведения	100
		События / Заведения - категории	90
		События / Заведения и События / Заведения - категории	175
10 Half Banner			
300px x 90px	100%	События / Заведения	60
		События / Заведения - категории	40
		События / Заведения и События / Заведения - категории	100
11, 12 Rectangle			
300px x 250px	100%	События / Заведения	60
		События / Заведения - категории	50
		События / Заведения и События / Заведения - категории	100

*Варианты носят рекомендательный характер и могут быть скорректированы под пожелания Клиента.

** ID баннера соответствует его позиции в изображениях справа.

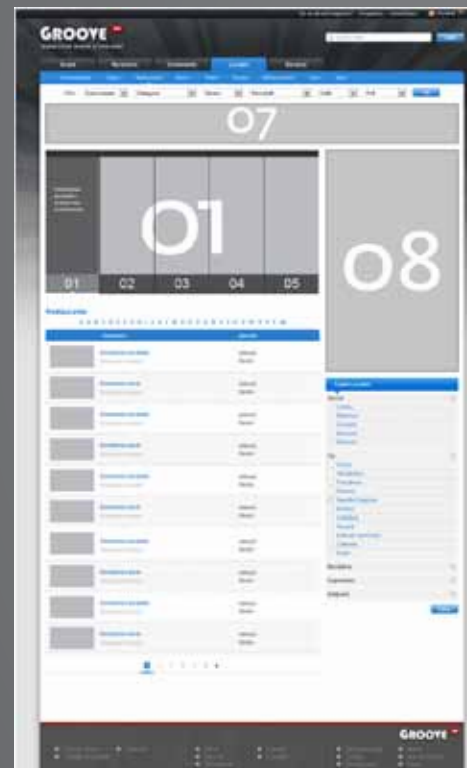
Главная



Главная



События / Заведения



События / Заведения

